

Antrags- und Juryfragen\*  
Kommunikation/18 – 22

---

# Antragsfragen

## Fragen zum Unternehmen/Organisation

---

### **Bisherige Entwicklung**

Beschreiben Sie ganz allgemein die wichtigsten Entwicklungsschritte Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation.

### **Ist-Situation**

Wie ist die momentane Situation Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation? Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten bzw. welche Entwicklungen werden derzeit vorgenommen? Gehen Sie auch auf die Kunden-, Markt- und Konkurrenzsituation ein.

### **Ausblick und Strategie**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

## Fragen zum Unternehmen/zur Organisation und Team

---

### **Gründungsteam und Vorkenntnisse**

Beschreiben Sie das Gründungsteam. Gehen Sie auf die für eine erfolgreiche Projektumsetzung relevanten Kenntnisse, Ausbildungen und Erfahrungen ein. Lebensläufe sind dem Reiter "Anhang" beizufügen.

### **Geplante Unternehmens- bzw. Organisationsentwicklung**

Wie sieht die Strategie für die nächsten Jahre aus? Sollen (neben dem eingereichten Projekt) neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt oder neue Märkte erschlossen werden?

## Fragen zum Projekt

---

### **Projektkurzbeschreibung (Presstext)**

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen Ihr Projekt. Dieser Text kann im Falle einer Förderung zur Veröffentlichung genutzt werden.

### **Art des Vorhabens, Zielsetzung und Maßnahmen**

Beschreiben Sie Ihr Vorhaben inkl. Umsetzungsmaßnahmen im Detail. In welchen Bereich fällt das Vorhaben (z.B. Veranstaltung, Messe, Medien, Druckwerk o.a.) ? Welche Ziele sollen mit der Umsetzung erreicht werden?

### **Zielgruppe(n), Zielgruppensegmentierung und Kommunikationskanäle**

Welche Zielgruppe(n) soll(en) mit dem geplanten Vorhaben angesprochen werden? Gibt es innerhalb der Zielgruppe(n) Unterschiede bzgl. der Ansprüche oder des Kommunikations- und Nutzungsverhaltens? Geben Sie die quantitative Größe der Zielgruppe(n) und die geplante Reichweite (z.B. BesucherInnen, TeilnehmerInnen, LeserInnen, etc.) an, die Sie erreichen wollen. Gibt es MultiplikatorInnen (Opinion Leaders, JournalistInnen, NetzwerkmanagerInnen, etc.) die Sie ansprechen wollen? Welche Kommunikationskanäle werden Sie zur Erreichung der Zielgruppe(n) verwenden?

### **Neuartigkeit, Additionalität und Alleinstellungsmerkmale**

Beschreiben Sie, inwieweit Ihr Vorhaben "neu" im Vergleich zu bereits vorhandenen Aktivitäten im Großraum Wien ist. Welche anderen vergleichbaren Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit sind Ihnen bekannt, die derzeit mit ähnlichen Zielen durchgeführt werden? Beschreiben Sie diese Aktivitäten. Wie grenzen Sie sich davon ab? Beschreiben Sie die Alleinstellungsmerkmale Ihres Vorhabens und weiters wie sich das geplante Projekt von den sonstigen Aktivitäten in Ihrer Organisation unterscheidet.

### **Nachhaltigkeit**

Geben Sie an, wie die erreichten Ziele dauerhaft gesichert werden. Beschreiben Sie die Dokumentation, Nachbereitung und (ggf.) Weiterführung der Öffentlichkeitsarbeit. Geben Sie an, ob und inwieweit eine Fortsetzung bzw. Weiterführung vorgesehen ist und in welcher Weise die Erkenntnisse des ggst. Projekts einfließen werden.

### **Qualität der Durchführenden**

Beschreiben Sie, wer die einzelnen Aktivitäten im geplanten Vorhaben vorwiegend lenken und wer in der Kommunikation nach außen auftreten wird. Geben Sie an welches Image, welche Kompetenzen und Erfahrungen diese Person(en) oder Institutionen dazu befähigen.

### **Querschnittsthemen**

Hat das Projekt (positive) Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Ökologie und Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?

## Juryfragen

### 1. Übersicht

Nr.	Indikator	Skala	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
2.	Qualität, Organisation und Vorbereitung	0 – 5	10	ja
3.	Nachbereitung und Nachhaltigkeit	0 – 5	10	ja
4.	Additionalität, Neuartigkeit und Uniqueness	0 – 5	15	ja
5.	Relevanz, Reichweite und Awareness	0 – 5	15	ja
6.	Imagebeitrag	0 – 5	15	nein
7.	Ressourcen	0 – 5	10	ja
8.	Finanzierung	j/n	-	ja
9.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
9.1	Potenzial des Unternehmens/der Organisation	0 – 5	5	ja
(9.)	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(5)	(ja)
10.	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	5	nein
11.	Querschnittsthemen	0 – 5	15	nein
Summe			110	

\* Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (bzw. 9.1. „Potenzial des Unternehmens/der Organisation“ gilt für Unternehmen/Organisationen > 1 Jahr) verwendet.

## 2. Indikatoren

Nr.	Indikator	Art	Punkte	KO
1.	Planung	0 – 5	10	ja
	Inwieweit sind die Angaben im Antrag vollständig, schlüssig und plausibel?			
2.	Qualität, Organisation und Vorbereitung	0 – 5	10	ja
	<p>Wie hoch ist die Qualität des Vorhabens einzustufen? Ist das Projekt gut organisiert und vorbereitet? Wie gut sind die Maßnahmen, die Verbreitungswege und die Durchführenden?</p> <p>Wie hoch kann</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die Sinnhaftigkeit und Zweckmäßigkeit der geplanten Maßnahmen und</li> <li>2. die Qualität der vorgesehenen Kommunikationsmittel sowie</li> <li>3. die thematische Kompetenz der involvierten ProjektmitarbeiterInnen einschätzt werden?</li> </ol> <p>Wie gut kann ferner die Organisation und die Vorbereitung des Vorhabens eingestuft werden?</p> <p><i>Stichworte: Grundlegendes Konzept, klare Ziele und Zielverfolgung; je nach Typ der eingereichten Maßnahme sind auch die Beschreibung der Aufgaben der Partner, des Projektmanagementteams, die Struktur, die Organisation, Ansprechpersonen, Verantwortungsbereiche, u. a. zu berücksichtigen</i></p>			
3.	Nachbereitung und Nachhaltigkeit	0 – 5	10	ja
	<p>Sind Maßnahmen über den Projektzeitraum hinaus vorgesehen?</p> <p>Wie umfangreich und wertig können die geplanten Nachbereitungsmaßnahmen oder die geplanten Schritte zur Weiterführung des Konzeptes eingestuft werden, die zu einer höheren Nachhaltigkeit (i.S.v. Dauerhaftigkeit), einer Verlängerung, Verfestigung, Vertiefung oder größeren Verbreitung der Inhalte führen können?</p> <p><i>Stichworte: eigenständige Weiterführung der Maßnahmen, Verwertung der Ergebnisse, Dokumentation der Präsentationen, Nachfassaktionen und Evaluierungen bei den TeilnehmerInnen, Folgeaktivitäten zur Verstärkung, Institutionalisierung...</i></p>			
4.	Additionalität, Neuartigkeit und Uniqueness	0 – 5	15	ja
	<p>Ist das Projekt neu für die Durchführenden, neu für den Großraum Wien und besitzt Alleinstellungsmerkmale?</p> <p>In welchem Maße handelt es sich bei dem Vorhaben für ein für die Betreiber (z. B. Veranstalter) neuartiges Konzept und/oder Thema?</p> <p>Nicht förderbar sind Maßnahmen, zu denen bereits wesentliche Umsetzungsschritte gesetzt wurden. Gleichfalls nicht förderbar sind Folgemaßnahmen im Zuge routinemäßiger, regelmäßig wiederkehrender Aktivitäten, wie es beispielsweise bei Veranstaltungsreihen der Fall wäre.</p>			

	Wie hoch kann die Neuartigkeit, die Originalität und die Uniqueness der dem Vorhaben zugrunde liegenden Idee, des Layouts des Konzepts und die Wahl des Themas für die Region eingeschätzt werden?			
	Relevanz, Reichweite und Awareness	0 – 5	15	ja
5.	<p>Ist die Thematik bedeutsam? Werden möglichst viele Menschen erreicht? Wird ausreichend "Bewusstsein" geschaffen?</p> <p>Wie ist die inhaltliche Relevanz des Vorhabens einzuschätzen? Werden im Zusammenhang mit Forschung, Technologie und Innovation relevante Themen öffentlichkeitswirksam behandelt?</p> <p><i>Stichworte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>zielführende Adressierung der Zielgruppe/-n, „zeitgemäße“, zielgruppenadäquate Kommunikationsmittel-/u. -kanäle;</i></li> <li>• <i>Anzahl der Mitwirkenden;</i></li> <li>• <i>Attraktivität der KommunikatorInnen (z. B. der Vortragenden), AutorInnen: Qualität, Reputation, Bekanntheit, internationales Ansehen, anerkannte Expertise im Themenbereich, Person „steht für ein Thema“;</i></li> <li>• <i>Thematik ist F&amp;E&amp;I-lastig und von öffentlichem Interesse</i></li> </ul> <p>Wie hoch kann das Potenzial des Vorhabens hinsichtlich seiner Reichweite eingeschätzt werden?</p> <p>In welchem Maße leistet die eingereichte Maßnahme einen Beitrag dazu, die mangelnde und/oder zu wenig ausgewogene Information, nicht objektiv begründbare Ängste sowie fehlendes Bewusstsein in Bezug auf neue Technologien, Forschung und Innovation zu bekämpfen und/oder die Begeisterung für naturwissenschaftliche/technische Aus- und Weiterbildung zu heben?</p> <p><i>Stichworte: Umfang der Maßnahme, Wahrnehmbarkeit, Verbreitung (z. B. Zahl der potenziellen BesucherInnen bzw. LeserInnen, Zahl der am Thema potenziell Interessierten), Ort und Zeitpunkt der Maßnahme, Dauer der Maßnahme.</i> <i>Besonders zu werten: Ansprechen von MultiplikatorInnen, Einbindung von Medien, PR-Maßnahmen...</i></p>			
	Imagebeitrag	0 – 5	15	nein
6.	<p>Wird das positive Bild Wiens als Stadt der Forschung, Technologie und Innovation gestärkt?</p> <p>In welchem Maße leistet die eingereichte Maßnahme einen Beitrag dazu, die Imagebildung Wiens als moderne, aufgeschlossene Stadt mit starker Innovationskraft weiter voranzutreiben?</p> <p>Höchste Bewertung: Die Maßnahme ist von Dimension, Vortragende, Thema „international sichtbar“.</p>			
	Ressourcen	0 – 5	5	ja
7.	In welchem Ausmaß sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen Ressourcen (Personal, Know-how, Materialien, Lizenzen, rechtliche Voraussetzungen etc.) vorhanden?			

	Finanzierung	j/n	-	ja
8.	Sind die zur Umsetzung des Projekts notwendigen finanziellen Mittel vorhanden und nachvollziehbar dargestellt? Wenn nein, kann mittels Finanzierungsaufgabe der Nachweis einer ausreichenden Finanzierung dargestellt werden?			
9.	Betriebswirtschaftliche Relevanz			
	Potenzial des Unternehmens	0 – 5	5	ja
9.1	Lässt die bisherige Tätigkeit eine positive Umsetzung des Projekts und weitere Entwicklung des Unternehmens/der Organisation erwarten?			
	Team und Kompetenzen*	(0 – 5)	(5)	(ja)
(9.)	Wie ist die Qualifikation des Gründungsteams einzuschätzen? Lässt diese eine positive Umsetzung und darauffolgenden Geschäftsverlauf erwarten?			
	Regionalwirtschaftliche Relevanz	0 – 5	5	nein
10.	Wie hoch ist die Bedeutung der Umsetzung des Projekts für den Standort Wien i.S.v. Strahlkraft, Vorbildfunktion, Wertschöpfung, etc.?			
	Querschnittsthemen	0 – 5	15	nein
11.	Hat das geplante Projekt positive Auswirkungen (direkt und/oder indirekt, Impact) auf das Erreichen der Klimaziele? Gibt es darüber hinaus positive Auswirkungen in einem oder mehreren der folgenden Themengebiete: Ökologie allgemein, Ressourceneffizienz, Chancengleichheit und Diversität, andere gesellschaftspolitisch relevante Fragen?			

Summe 110

- \* Die Frage (9.) „Team und Kompetenzen“ gilt nur für GründerInnen. Sie wird anstatt der Frage 9. „Betriebswirtschaftliche Relevanz“ (bzw. 9.1. „Potenzial des Unternehmens/der Organisation“ gilt für Unternehmen/Organisationen > 1 Jahr) verwendet.